

## Personales

Felipe Eduardo Contreras Fernández, Diseñador de Comunicación Visual UTEM, 2003.

Chileno, comprometido. Nacido el 16 de abril de 1980. Vivo en Peñalolén.

## Perfil

Especialista en editorial, branding y web, utilizo herramientas de comunicación visual y diseño integral para asesorar, proponer e implementar soluciones eficaces, frescas y llamativas que potencian marcas y productos. Mi experiencia profesional en diseño e ilustración ha sido diversa y ampliamente utilizada por importantes instituciones vinculadas a la educación, fundaciones, oficinas de diseño y agencias, así como pequeños y grandes emprendimientos, para producir satisfactoriamente resultados atractivos, prolijos y de gran calidad.

Soy un profesional proactivo, empático y dinámico, inquieto, metódico y analítico, con principios éticos sólidos. Me gusta el trabajo bien hecho y me siento cómodo en equipo.

## Técnicos

Manejo avanzado—experto en Adobe Ps, Ai, Id. Manejo usuario Dw CC, Suite Office 365 & Coda. Usuario Mac & Windows.



## Habilidades

+ Diseño	+ + + + + + + +
+ Concepto	+ + + + + + + +
+ Identidad gráfica	+ + + + + + + +
+ Editorial	+ + + + + + + +
+ Ilustración	+ + + + + + + +
+ Diseño web (UI)	+ + + + + + + +
+ Infografía	+ + + + + + + +

## Experiencia

### + Facultad de Matemáticas UC

oct 2023 → feb 2024

**Encargado de Comunicaciones** para el proyecto FIC “Ñuble: Inteligencia Turística”, donde destacan la creación de la identidad de marca para el proyecto y el lenguaje gráfico utilizado en comunicaciones, redacción, desarrollo y manejo de RR.SS., entre otras.

También, como **Gestor de Comunicaciones** para la Facultad MatUC, donde se realizó diseño de comunicación visual, dirección creativa y de estilo para eventos y campañas internas; branding para las marcas “MatUC” y “Datapalooza” —entre otras—, merchandising, redacción, presentaciones y el desarrollo de ilustraciones y material gráfico para web y RR.SS., enfocado desde la Dirección de Vinculación con el Medio para las distintas direcciones, coordinaciones y decanato.

### + Marienberg

ene 2016 → ene 2022

Dirección creativa y de arte, donde destacan la corrección y desarrollo de la identidad de marca Mbg, branding, diseño de productos y packaging, comunicación gráfica, redacción, avisaje en medios escritos y playafomas digitales, desarrollo de RR.SS., comunicación interna, ilustración, producción y corrección fotográfica de productos, diseño de stands, otros.

Destaca también la creación de la marca Treetop, diseño de productos, packaging, avisaje y material de difusión para RR.SS.

### + Salve Studio (PROYECTO PROPIO)

2011 → a la fecha de forma intermitente

Dirección, conceptualización y asesoría en diseño digital, impreso y web; diagramación, ilustración análoga y vectorial, producción gráfica, gestión comercial y de imprenta para clientes donde destacan, entre otros:

- + DocenteMás (Mide UC)
- + Fundación Superación de la Pobreza
- + Museo Ferroviario de Santiago
- + CCAF La Araucana
- + CEIM
- + Ciencia 2030 UC
- + Constructora El Sauce
- + Enthalpy

### + EdiarTE (Grupo Editorial Editec)

ene 2014 → ene 2015

Diseño editorial y dirección de arte, encargado de la Revista Latinominería y de la creación e implementación de su nuevo y hermoso rediseño, que entrara en vigencia a partir de la edición 90 (enero–febrero).

# Felipe Contreras Fernández

Diseñador de Comunicación Visual

## Información de contacto personal actualizada

Teléfono:

+569 8951 5750

Email:

[felipe@salve.cl](mailto:felipe@salve.cl)

[felipe.ecf@gmail.com](mailto:felipe.ecf@gmail.com)

Portafolio:

[www.salve.cl](http://www.salve.cl)

Perfil de linkedin con resumen completo:

[linkedin.com/in/felipecf](https://www.linkedin.com/in/felipecf)

Destaca, además, el diseño de identidad corporativa para marcas internas, eventos y nuevas publicaciones; diseño de publicaciones, catálogos, compendios, avisos y comunicación gráfica en diversos soportes y formatos.

### + Iunta Creativa

mar 2010 → oct 2011

Diseñador y creativo, encargado de diferentes proyectos, donde destaca el diseño diagramación, elaboración y supervisión de imprenta el Portafolio de Evaluación Docente en los años 2010 y 2011 bajo el alero de Mide UC. Conceptualización, diseño editorial, mkt directo, pop, stands y gráfica web, entre otros, para diferentes clientes.

### + Hi! Partners

jun 2009 → mar 2010

Director de arte. Conceptualización, diagramación, ilustración y producción. Encargado de proyectos como el diseño de campañas para marcas como Illicit, U2, Cosmética Nacional, Progreso y otras. Diseño de publicaciones, marketing directo y gráfica web para diferentes clientes.

### + Ajícolor

oct → dic 2008

Colaboración en proyectos editoriales, prod. gráfica, ilustración y otros.

### + Tipográfica

ene → jul 2008

Diseñador para el Grupo Editorial Frasis (Frasis, Ciertopez, Tipográfica, La Ciudad Letrada). Diseño de portadas, interiores, branding, ilustración & web.

### + Museo Ferroviario de Santiago

2006 → 2012

Como Diseñador freelance a través de Salve! Consultoría comunicacional, elaboración y desarrollo de identidad corporativa, Catálogo General, afiches, invitaciones, pendones y otros.

### + 7% diseño y producción

abr 2004 → feb 2005

Práctica profesional. Luego, como Diseñador y supervisor de instalación. Branding, pop, avisaje, producción gráfica.

## Recomendaciones

- + **Alexis Alvear L.** Subdirector de Vinculación MatUC +569 9866 4571
- + **Cecilia Montecinos Z.** Directora Comercial en Enthalpy +56 9 4809 9048
- + **Alfredo Eloy B.** Ex-Coordinador Gral. en Ediarte +569 9020 7987
- + **Guillermo Barrios** Director en Iunta Creativa +569 9745 3682
- + **Jorge Burgos R.** Director de Arte en Iunta Creativa +569 9888 5100
- + **Marco Sandoval O.** Director Museo del Limarí (ex-Coordinador Gral. Museo Ferroviario de Santiago) +562 2681 4627

